

**Екзаменаційні питання
з дисципліни “Стратегічне управління”.**

1. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього підприємства.
2. Характеристика передумов застосування стратегічного управління.
3. Зміна цілей та задач управління підприємством на сучасному етапі розвитку економіки України.
4. Сутність, призначення, мета та принципи стратегічного управління. Характерні особливості концепції стратегічного управління.
5. Відкрита система як об’єкт стратегічного управління. Властивості відкритих систем.
6. Ключові гіпотези стратегічного управління.
7. Характеристика підходів до розуміння середовища господарської організації (моделі Ділла та А.Томпсона, Г.Олдріча, Й.Хентце та ін.)
8. Характеристика зовнішнього середовища (середовища непрямого впливу).
9. Модель “галузевої конкуренції” М.Портера: методи та фактори, які використовуються для оцінки елементів середовища прямого впливу.
10. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Потенціал підприємства та його основні характеристики.
11. Сутність категорії “конкурентоспроможність”. Поняття конкурентної переваги.
12. Поняття, параметри та показники конкурентоспроможності товару.
13. Методи визначення рівня конкурентоспроможності підприємства. Оцінка конкурентної позиції.
14. Характеристика стратегічних груп конкурентів.
15. Характеристика SWOT– аналізу.
16. Прогнозування в системі стратегічного управління.
17. Характеристика методів сценарного прогнозування (метод логіки можливого розвитку, метод посилянь, метод системи діаграм, метод критичних полів та ін.)
18. Поняття та основні характеристики стратегічної позиції підприємства. Види гнучкості.
19. Обґрунтування вибору стратегічної позиції. Характеристика стратегічних зон господарювання (СЗГ).
20. Характеристика видів стратегічного управління.
21. Сутність та місце мети в системі стратегічного управління.
22. Сутність та визначення цілей управління, основні вимоги до цілей.
23. “Дерево цілей підприємства”.
24. Стратегія як субстанція стратегічного управління. Відмінні риси та характеристики стратегії.

25. Принципи та елементи розробки та реалізації стратегії.
26. Сутність та характеристики “набору стратегій”. Стратегічна прогалина.
27. Загальні та загальноконкурентні стратегії.
28. Продуктово-товарні стратегії. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання.
29. Управління набором стратегічних зон господарювання. Поняття стратегічної гнучкості.
30. Принцип синергізму та його використання у плануванні та управлінні набором СЗГ. Види синергізму.
31. Ресурсні стратегії. Критичний аналіз методів обґрунтування.
32. Функціональні стратегії, сутність та методи обґрунтування.
33. Характеристика основних моделей розробки стратегій (підходи Г.Мінцберга, А.Томпсона, раціоналістичний та поведінковий підхід).
34. Мета та принципи стратегічного планування.
35. Система стратегічного планування на підприємстві: бар'єри та способи їх подолання.
36. Моделі стратегічного планування.
37. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління.
38. Характеристика ОСУ стратегічного типу.
39. Концептуальні основи формування ОСУ стратегічного типу.